

**NUEVO CURSO**

# Marketing de Contenidos *con IA*

## Objetivos

Utilizar herramientas de inteligencia artificial en actividades diarias para aumentar la productividad y el potencial creativo.

Crear contenido más efectivo utilizando IA para atraer al público objetivo.

Aplicar estrategias de marketing de contenidos en diversos medios para maximizar el alcance y la repercusión.

**24** Horas  
Académicas

Dirigido a profesionales y emprendedores que buscan nuevas estrategias de marketing, aplicando la inteligencia artificial.



# Marketing de Contenidos *con IA*



## Modalidades

### Online

*(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).*

\* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

## Descripción

El curso ofrece una visión integral de las aplicaciones que tienen herramientas de IA en múltiples procesos de marketing de contenidos. Los participantes **explorarán desde los fundamentos del marketing digital hasta técnicas avanzadas de marketing** para tener mayor impacto en el consumidor.

# Marketing de Contenidos *con IA*

## MALLA CURRICULAR\*

### 1. Módulo I

Introducción a la generación de imágenes con IA

- ¿Qué se puede lograr con la generación de imágenes con IA?
- Fundamentos y usos de los prompts
- Impacto de la IA en los artistas y creativos
- Derechos de autor en Midjourney

### 2. Módulo II

Explorando Midjourney: Interfaz y Configuración

- ¿Qué es Discord y cómo crear una cuenta?
- Configuración de un servidor privado en Discord
- Uso de Midjourney en Discord
- Interfaz y comandos importantes en Midjourney
- Generando tus primeras imágenes

### 3. Módulo III

Inmersión creativa

- El potencial de Midjourney en el arte y diseño
- Proyectos avanzados: Hiperrealismo y Surrealismo
- Generando imágenes a partir de una existente
- Uso de ChatGPT para generar prompts creativos
- Aplicando lo aprendido

### 4. Módulo IV

Dominando Midjourney: Profundizando en la generación de imágenes

- Estilos artísticos y modelos de cámaras para prompts
- Planos, ángulos y tipos de iluminación en fotografía
- Remix Mode y herramientas de acabado (Vary y Zoom Out)
- Guardando creaciones con alta calidad
- Aplicando lo aprendido

### 5. Módulo V

Midjourney: Integración creativa y ampliación de herramientas

- Uso de parámetros: Aspect Ratios, Chaos, Quality
- Generación de imágenes fotográficas y estilo anime
- Personalización del nivel artístico con Stylize
- Generación de patrones y calibración con Weird

- Generación basada en imágenes anteriores con Seed
- ¿Cuál es el futuro de la IA Generativa?

### 6. Módulo VI

Fundamentos de marketing digital

- Importancia y conceptos básicos del marketing digital
- Análisis del consumidor y del mercado
- Segmentación del mercado y selección del público objetivo
- Uso de ChatGPT en análisis y segmentación de mercado
- Creación del buyer persona y Customer journey map

### 7. Módulo VII

Marketing de contenidos Parte I: Introducción

- Introducción al marketing de contenidos
- Relevancia del marketing de contenidos
- Plataformas sociales y su importancia
- Estrategias de storytelling en marketing

### 8. Módulo VIII

Marketing de contenidos Parte II: Identificación de tendencias y keywords con IA

- Importancia y métodos de identificación de tendencias
- Uso de IA (ChatGPT y Perplexity) en la identificación de tendencias
- Conceptos y relevancia de las keywords
- Identificación de keywords con IA en contextos B2B y B2C

### 9. Módulo IX

Marketing de contenidos Parte III: Creación de Copies con Copy.ai

- Conceptos básicos y tipos de copies
- Introducción a Copy.ai y su aplicación en diferentes plataformas (Blogs, Redes sociales, Emails, Páginas web)
- Ejemplos prácticos y casos de estudio con Copy.ai
- Estrategias creativas: copies generales y divertidos
- Actualización de Copy.ai 2024 y sus nuevas funcionalidades

# Marketing de Contenidos *con IA*

## Beneficios

# ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



**Acceso exclusivo** al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



**Desarrollar** Capacidades de Aprendizaje Digital.



**Modalidad online** con Clases en Tiempo Real.



**Docentes expertos** en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

# Marketing de Contenidos *con IA*

PLANA DOCENTE\*



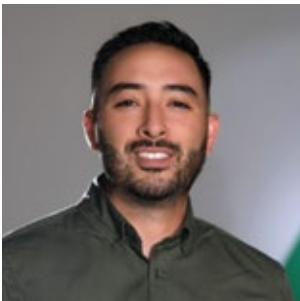
## Giuliano Boggiano

Más de 10 años de experiencia liderando equipos de trabajo en la industria publicitaria. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, certificado por la Miami Ad School.

Ha sido parte del área creative en importantes agencias de publicidad en el Perú y en el extranjero. Tales como McCann Erickson, BBDO, DDB; Havas Worldwide, DAVID The Agency, entre otras.

Ha ejercido el cargo de Director Creativo en agencias como MullenLowe, parte de Interpublic Group (IPG), uno de los holdings top de publicidad a nivel mundial.

Es docente en el instituto Toulouse Lautrec.



## Bruno Luna

Diseñador publicitario profesional con años de experiencia en diseño de publicidad ATL y digital para productos de consumo masivo a nivel global. centrado en la integración estratégica y efectiva de la inteligencia artificial para el diseño.

Liderando proyectos que utilizan la IA para potenciar la creatividad optimizando procesos y mejorando tanto la eficiencia como la experiencia del usuario.

# Marketing de Contenidos *con IA*

## Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

## Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\* *Sólo para pagos en efectivo.*)

**ADEX**  
Global  
Learning

Informes e Inscripciones:

**Sede San Borja**

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

**Sede Callao**

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe