

ADEX
*Global
Learning*

NUEVO

DIPLOMADO
INTERNACIONAL

Comercio y *Negocios*

Objetivos

Desarrollar estrategias comerciales y de marketing para mercados internacionales, considerando regulaciones y estándares de calidad.

Gestionar procedimientos aduaneros, logística y cadena de suministro eficiente en el comercio internacional.

Optimizar costos, financiamiento y gestión de riesgos en operaciones globales.

102 Horas
Académicas

Dirigido a Empresarios, Profesionales, Estudiantes y Público en General interesado en las áreas relacionadas con el **comercio internacional, logística, aduanas, o importaciones y exportaciones.**



Dos instituciones líderes *unidas*

➤ Para traerte programas de certificación internacional:



EUDE, con 25 años de experiencia, es reconocida internacionalmente y ha formado a más de 100 mil profesionales. Recientemente, ha establecido una alianza estratégica para ofrecer programas educativos especializados en diversas áreas. Esta colaboración no solo certifica la calidad de los programas, sino que también establece un marco de cooperación para actividades académicas y colaboraciones futuras. Este acuerdo refuerza la misión de ambas instituciones de proporcionar una educación globalmente valorada, representando un paso más en el compromiso de EUDE con la excelencia académica y la colaboración internacional.

ADEX
Global Learning



Desde hace 50 años brindamos la más completa oferta académica en Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Nuestros programas a distancia están dirigidos a empresarios, ejecutivos, profesionales y público en general que desee capacitarse, actualizarse y/o especializarse en las distintas áreas de Comercio Internacional.

Comercio y Negocios



Modalidades

Hyflex

*Clases en tiempo real**

* Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.

Descripción

Obtendrás conocimientos clave en **gestión comercial**, operaciones aduaneras, calidad y estrategias financieras, preparando a los participantes para implementar soluciones competitivas en el mercado global.

Comercio y Negocios

MALLA CURRICULAR*

Curso 1: Fundamentos y Gestión Comercial

1. Módulo I

Fundamentos del Comercio Internacional e Innovación

- Introducción al Comercio Internacional
- Regulaciones y Acuerdos Comerciales
- Contratos e Incoterms ® 2020
- Innovación y Comercio Internacional

2. Módulo II

Fundamentos de Gestión Comercial y Marketing Internacional

- Introducción a la Gestión Comercial
- Estrategias de Marketing Internacional
- Herramientas de Análisis de Mercado 1
- Herramientas de Análisis de Mercado 2

Certificación Modular: Fundamentos y Gestión Comercial

Curso 2: Calidad y Requisitos Técnicos para Acceso a Mercados

1. Módulo I

Gestión de Calidad en el Comercio Internacional

- Fundamentos de la Gestión de Calidad en el Comercio Internacional.
- Normativas y Estándares Internacionales
- Herramientas para la mejora continua y control de procesos
- Gestión de la Calidad Total y Auditoría de Calidad

2. Módulo II

Gestión de Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados Internacionales

- Introducción a los Requisitos Técnicos
- Investigación y evaluación de requisitos
- Adaptación y localización de productos
- Monitoreo y mejora continua

Certificación Modular: Calidad y Requisitos Técnicos para Acceso a Mercados

Curso 3: Gestión de Operaciones en el Comercio Internacional

1. Módulo I

Gestión de Procedimientos Aduaneros

- Introducción a los Procedimientos Aduaneros
- Regímenes Aduaneros 1
- Regímenes Aduaneros 2
- Regímenes Aduaneros 3

2. Módulo II

Gestión Logística y Transporte Internacional

- Introducción a la Cadena de Suministros
- La Carga en el comercio Internacional
- Cubicaje y planimetría
- Modos de Transporte Internacional

Certificación Modular: Gestión de Operaciones en el Comercio Internacional

Curso 4: Gestión Financiera en el Comercio Internacional

1. Módulo I

Gestión de Costos, precios y Cotizaciones

- Introducción a la Gestión de Costos
- Estrategias de Fijación de Precios
- Costos y Fijación de Precios de Exportación
- Integración de Costos, Precios y Cotizaciones

2. Módulo II

Gestión Financiera en el Comercio Internacional

- Formas de Pago en Comercio Internacional
- Financiamiento Pre y Post Embarque
- Estrategias de Gestión de Pagos y Financiamiento
- Gestión De Riesgos Del Comercio Internacional

Certificación Modular: Gestión Financiera en el Comercio Internacional

Módulo Integrador:

Gestión y Evaluación de Proyectos y Negocios de Exportación e Importación (6 horas)

Integrar y aplicar conocimientos en comercio internacional, gestión comercial y financiera para desarrollar un plan de negocio viable y adaptado a regulaciones y requisitos de mercado.

Comercio y *Negocios*



Doble Certificación:

La alianza entre ADEX GLOBAL LEARNING (ADEX GL) y la Escuela Europea de Dirección y Empresa - EUDE, permite que los estudiantes de ADEX GL puedan obtener dos tipos de Certificaciones de manera simultánea. El primer tipo de Certificación es otorgada por nuestra institución reconocida en el sector empresarial peruano. La segunda Certificación es Internacional, emitida por EUDE con sus respectivos códigos de autenticidad. Esto permite ampliar e impulsar el alcance del perfil profesional de nuestros estudiantes.



**Certificación Nacional
ADEX Global Learning**

1^{er}

**Diplomado Internacional
de Comercio y Negocios**



**Certificación Internacional
EUDE - Escuela Europea de
Dirección y Empresa**

2^{da}

**Certificado Internacional
de Comercio y Negocios**

Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Comercio y *Negocios*

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al “**Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL**”.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales

Comercio y Negocios

PLANA DOCENTE*



Patricia Martinez Alburquerque

Economista con más de 20 años de experiencia en gerencia de comercio exterior, participación en Ferias Internacionales, exportación e importación, nomenclatura arancelaria, planes de negocios para la internacionalización empresarial, cooperación internacional, consultoría y docencia.

Actualmente como Directora de Aprenda S.A. y Aprenda Asociación para el Desarrollo Sostenible lidera el diseño y ejecución de proyectos vinculando a las grandes empresas e instituciones con las micro, pequeñas y medianas empresas del Perú apoyando su internacionalización, como consultora colabora con los exportadores e importadores en la planificación para el éxito de sus negocios en comercio exterior, así como en acceso al mercado internacional.

Es Economista por la Universidad Nacional del Callao, MCI – Máster en Comercio Internacional por Centro Europeo de Posgrado y la Universidad Alcalá de Henares, España (2020), certificada por la Cámara de Comercio Internacional CCI y la Academia de la CCI en INCOTERMS@2020, con Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Doctorado en Educación por la Universidad de San Martín de Porres.



Olga Noel Ventura

Magister en Marketing de la Universidad ESAN, Master en Marketing Intelligence de ESIC- España. Experta en Marketing Internacional, Investigación e Inteligencia comercial de Mercados Internacionales y Requisitos Técnicos de Acceso a mercados en el extranjero. Pionera en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional. Es Consultora de MINCETUR, PRODUCE, INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC- Suiza). Capacitada por Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries - CBI Holanda.



Javier Villanueva Nehmad

Abogado, experto en Comercio Comercio Internacional especializado en los Centros Académicos de la Asociación de Exportadores -ADEX y The University of Portland-EEUU. Magister en Derecho Civil y Comercial, cuenta con más de 20 años de experiencia en temas relacionados al Derecho del Comercio Internacional y Legislación Peruana de Comercio Exterior. Actualmente se desempeña como Gerente Legal de ADEX desde el 2001. Ha desarrollado los siguientes documentos de investigación: Guía Práctica del Exportador, Guía Práctica del Importador, Guía de Comercio Exterior Peruano, Manual de Regímenes Aduaneros, Normatividad del Régimen de Exportaciones en el Perú, Guía para invertir en el Perú, Beneficios Tributarios y Aduaneros aplicables al sector exportador. Posee amplia experiencia docente en ADEX GLOBAL LEARNING.

Comercio y *Negocios*

PLANA DOCENTE*



José Alfaro Montoya

Administrador de Empresas de la Universidad del Pacífico. Monitor en Distribución Física Internacional (DFI) del Programa Regional del International Trade Center de la UNCTAD/GATT. Con estudios de especialización en DFI y Supply Chain Management (SCM) en Argentina, Colombia, Ecuador y Perú. Consultor de NNUU y de la CAN en temas de LCI y DFI. Auditor SIG ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001. Comandante de Incidentes MATPEL. Representante de ADEX en Comités de Transportes de la CAN. Fundador de APETIC. Secretario Técnico del CONUDFI. Gerente en CORDICARGAS SA EMA (Colombia); CESARO, MODUTRUCK, MEGALIFT, CORPESA, Gerente de Proyectos de Trans Internacional GALEN SAC. Compañías dedicadas al transporte de carga especializada. Con amplia experiencia docente en ADEX EDUCACIÓN CONTINUA.



Miguel Pazos García

Ingeniero por la Universidad Nacional de Ingeniería, estudios de Comercio Exterior en la Escuela de Comercio Exterior de ADEX, Agente de Aduana en la Escuela Nacional de Aduanas, Magíster en Comercio Internacional y Aduanas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Con amplia experiencia en Gerencia de Planta y Gerencia de Operaciones en empresas industriales. Se ha desempeñado como Director de la Dirección de Articulación y Gestión del SINACYT en CONCYTEC. Socio fundador de INDU PARQUE SAC. Con amplia experiencia docente en ADEX GLOBAL LEARNING.



Manuel Eguifuren Callirgos

Empresario exportador con más de 35 años como especialista en Comercio Internacional. Miembro de diversas Comisiones en ADEX, MINCETUR, PRODUCE y Cámaras Regionales. Ha contribuido en el Proyecto MSP/ADEX/AID, Proyecto de Alivio a la Pobreza - PRA, Proyecto de Artesanía Competitiva CEE, SWISSCONTACT CARE, PROMPERU, USAID - PROYECTO MYPE COMPETITIVA. Se ha desempeñado como gerente y representante American Trading, Raffa Proexco y Sisay. Director de INPART y Presidente del Comité de Normas Técnicas de Artesanía - INDECOPI. Posee amplia experiencia docente en los Centros Académicos de ADEX.

Comercio y Negocios

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:
Bancos: ADEX Alumno
Indicar código de identificación:
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(* Sólo para pagos en efectivo.

Inversión

> Matrícula

S/ 250.00

> Contado

S/ 4750.00

> Fraccionado

Inicio

S/ 950.00

+4 cuotas:

S/ 950.00

(*) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning
adex.edu.pe