

PROGRAMA

Importaciones 360

Objetivos

- Entender y definir la razón de ser una empresa importadora y su proceso de formalización.
- Adquirir conocimientos y ponerlos en práctica sobre las importaciones, procesos, requisitos y restricciones.
- Identificar a los potenciales proveedores internacionales.

90 Horas
Académicas

Dirigido a personas que deseen crear una empresa importadora o potenciar un negocio existente de compra y venta.



Importaciones 360

MALLA CURRICULAR*

1. Módulo I

¿Cómo creo mi empresa de importación?

- Constitución de empresas.
- La creación y formalización de empresas importadoras.

2. Módulo II

¿Qué aspectos básicos debo saber para importar?

- Panorama de las importaciones en el Perú.
- Aspectos previos a la importación de mercancías.
- La mercancía y su clasificación arancelaria.
- Tipos de Mercancías (Mercancías restringidas y Mercancías Prohibidas) y Entidades de control.
- Tramitación de permisos de importación vía VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior).
- Importación de muestras y sus exoneraciones tributarias.
- Alternativas de Ingreso menores a 2000 dólares (EERR, Importa fácil, Simplificado de Importación).
- Casos prácticos.

Asesoría 1: Base para el proyecto de Importación

3. Módulo III

¿Cuáles son los puntos clave para concretar la importación?

- Uso de plataformas de compras internacionales.
- Análisis y selección de proveedores internacionales.
- Uso de herramientas de información comercial (SUNAT).
- Uso de herramientas de información comercial (acceso al Veritrade, ADEX DataTrade-ADT).
- Compra-Venta Internacional e Incoterms 2020 (Términos de Comercio Internacional).
- Medios de pago y requerimientos al proveedor internacional.

Asesoría 2: Plan de Compra Internacional, Análisis de Proveedores y Uso de Herramientas Comerciales

- Elección del medio de transporte a importar (Aéreo y Marítimo).
- Cadena de la DFI y Operadores de Comercio Exterior.
- Documentación empleados en la DFI.
- Costos y tarifas en la Importación.
- Caso Práctico: Carga aérea y Marítima LCL y FCL (Procesos, Tarifas, Costos).

Asesoría 3: Análisis comparativo entre Medios de Transporte Aéreo y Marítimo, Documentación y Costos.

4. Módulo IV

¿Cuál es la normativa a considerar para el ingreso de mercancías?

- Legislación Aduanera y Modalidades de Despacho.
- Ciclo de la Obligación tributaria aduanera.
- Tributos a la importación y cálculos.
- Tratados de Libre Comercio (TLC) en las importaciones (Certificados de origen y su aplicación) y Cálculo de tributos con preferencias arancelarias.
- Valoración Aduanera, métodos de valoración y ajuste de valor, cálculo y como responder ante un proceso de duda razonable.
- Principales contingencias en el proceso de importación: extracción de muestras, infracciones aduaneras y otros.
- Costeo de mercancía y prorrateo de gastos - despachos multiseriales.

Asesoría 4: Análisis de Legislación Aduanera, Obligaciones Tributarias y Estrategias de Valoración

5. Módulo V

Presentación y Evaluación del Proyecto de Importación

Certificación Nacional de ADEX Educación Continua

- Programa de Importaciones

La certificación es digital por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Importaciones 360



Modalidades

Hyflex

*Clases en tiempo real**

* Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.

Descripción

Conviértete en un experto en importaciones con nuestro programa a través de cuatro asesorías especializadas, explorarás desde la planificación de proveedores hasta la legislación aduanera. Nuestros expertos te proporcionarán las herramientas y conocimientos necesarios para el éxito de tu proyecto.

¡Prepárate para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel!

Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Importaciones 360

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al “**Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL**”.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



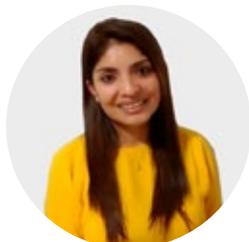
Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales

Importaciones 360

PLANA DOCENTE*



Julia Mendoza Quiche

Experta en Comercio Exterior y Aduanas

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales (USMP). Egresada de la Maestría de Comercio Exterior y Aduanas (UNMSM). Titulada como Agente de Aduana por el Instituto Aduanero y Tributario de la SUNAT. Con 15 años de experiencia en actividades de comercio exterior en Agencias de Aduana y operadores logísticos reconocidos como KUEHNE + NAGEL, CEVA PERU ADUANAS, ANTARES ADUANAS (Grupo Transmeridian) y representante legal en operadores como BEAGLE AGENTES DE ADUANA y PALACIOS & ASOCIADOS.

Actualmente es Gerente General de L&H IMPORT AND EXPORT SAC, Jefe Operativa en Grupo L & S Logistic Cargo, Asesora Comercial en MADNESS SHOPPING EIRL y docente en ADEX Global Learning. Miembro activo de la Asociación de Agentes Titulados de Aduana – AATA.



Enrique Carrasco

Especialista en importaciones y aduanas

Con alrededor 10 años de experiencia en diferente áreas del comercio exterior, habiéndose desempeñado como Raw Material Planner de Procter & Gamble Industrial Perú, además de haber ocupado puestos en otras empresas emergentes como por ejemplo ha sido Jefe de Comercio Exterior en Distribuidora Erdono SAC e International Sales Representative en R&L Agrobusiness SAC y en Nherya Textile SAC. Actualmente en ADEX Educación Continua cumple su vocación como docente especialista.

Importaciones 360

PLANA DOCENTE*



Carlos Javier Peralta

Experto en Operaciones, Logística y Supply Chain Management.

Ingeniero Industrial de la UNMSM, con Maestría en Supply Chain Management en ESAN, post grado en Operaciones y Logística en ESAN, Master en Operaciones en CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente se desempeña como Consultor en Supply Chain. Ha desempeñado funciones gerenciales y ejecutivas en importantes empresas como Panalpina Inc., Blending, Copias Express, Estanterías Metálicas JRM, Nicoll Perú, Empresa Editora El Comercio, Intradeco Industrial, Industrias del Envase y Plástica.

En ADEX Educación Continua comparte y adapta sus vastos conocimientos y experiencia adquirida a nivel corporativo para impulsar nuevas iniciativas emprendedoras para que puedan escalar y llegar a ser grandes.



Enrique Carrasco Feliciano

Licenciado en Negocios Internacionales

Licenciado titulado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC y Representante Aduanero autorizado por el IAT – SUNAT. Experiencia de 12 años en Aduanas, Logística Internacional, Inteligencia Comercial, Preferencias Arancelarias, Negociación con proveedores. Actualmente como Jefe de Proyectos Logísticos y Representante Aduanero en la transnacional francesa Lagardere Travel Retail Perú S.A.C. y con experiencia en grandes empresas entre ellas la Asociación de Exportadores y Procter & Gamble.

Importaciones 360

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*). Sólo para pagos en efectivo.

Inversión

> Matrícula

S/ 250.00

> Contado

S/ 4750.00

> Fraccionado

Inicio

S/ 950.00

+4 cuotas:

S/ 950.00

(*) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe