

NUEVO
CURSO

Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

Objetivos

Identificar los principios del comercio internacional: regulaciones, acuerdos y estrategias para superar barreras.

Planear el Marketing internacional del mercado destino: análisis cultural y estrategias para mercados globales.

Comparar las diferentes herramientas clave: Incoterms (r) 2020, contratos y análisis estratégico de mercado.

24 Horas
Académicas

Dirigido a empresarios, gerentes, profesionales de comercio exterior, estudiantes de administración y economía, así como a cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre comercio internacional.



Fundamentos y Gestión Comercial Internacional



Modalidades

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Descripción

Obtén una visión integral del comercio internacional y la innovación como motores clave de crecimiento y competitividad global. Aprenderás los principios de gestión comercial y marketing internacional para posicionar productos en mercados globalizados, desarrollando estrategias efectivas adaptadas a diversos contextos culturales y económicos.

Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

MALLA CURRICULAR*

1. Módulo I

Fundamentos del Comercio Internacional e Innovación

- Introducción al Comercio Internacional
- Regulaciones y Acuerdos Comerciales
- Contratos e Incoterms ® 2020
- Innovación y Comercio Internacional

2. Módulo II

Fundamentos de Gestión Comercial y Marketing Internacional

- Introducción a la Gestión Comercial
- Estrategias de Marketing Internacional
- Herramientas de Análisis de Mercado 1
- Herramientas de Análisis de Mercado 2

Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:
Bancos: ADEX Alumno
Indicar código de identificación:
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*). Sólo para pagos en efectivo.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning
adex.edu.pe