

CURSO

Dropshipping y Comercio Digital

Objetivos

Comprender el modelo de negocio Dropshipping y gestionar la identidad de marca para tu negocio digital.

Dominar herramientas de Marketing Digital y automatización para atraer clientes, gestionar campañas publicitarias (Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads) y mejorar tus ventas.

Usar la IA y el Análisis de Datos para la toma de decisiones estratégicas.

Diseñar una estrategia de crecimiento y expansión que te permita escalar tu tienda online a nivel nacional e internacional.

45 Horas
Académicas

Dirigido a emprendedores, profesionales del comercio electrónico, estudiantes de negocios y personas interesadas en iniciar o escalar un negocio digital basado en Dropshipping.



Dropshipping y Comercio Digital



Modalidad

Virtual

*Clases en tiempo real**

* Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.

Descripción

Este curso te brinda una visión completa del modelo de negocio de Dropshipping y del Comercio Digital. **Aprenderás, de forma práctica y estructurada, a crear y administrar una tienda online exitosa.**

A lo largo del programa desarrollarás habilidades clave en estrategia de marca, marketing digital, gestión operativa y análisis de datos, preparándote para competir en el entorno global del e-commerce.

Dropshipping y Comercio Digital

MALLA CURRICULAR*

1. Módulo I

Fundamentos del Dropshipping

- Introducción al modelo de negocio de Dropshipping.
- Análisis de ventajas y desafíos del Dropshipping.
- Identificación de productos y nichos rentables

2. Módulo II

Estrategia de Marca y Presencia Digital

- Construcción de identidad de marca para tu negocio online.
- Desarrollo de un sitio web efectivo como punto de venta.
- Creación de contenido audiovisual para tu ecosistema digital.

3. Módulo III

Optimización de Tráfico y Conversiones

- Estrategias de marketing digital para atraer clientes (SEO y SEM).
- Configuración de campañas publicitarias (Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads).
- Herramientas para optimizar tus anuncios publicitarios.

4. Módulo IV

Gestión Operativa del Negocio

- Selección y evaluación de proveedores estratégicos.
- Automatización de procesos clave en tu negocio digital.
- Estrategia de operaciones comerciales (eficiente y escalable).

5. Módulo V

Análisis de Datos y Toma de Decisiones

- Uso de inteligencia artificial para optimizar operaciones.
- Revisión y ajuste de estrategias comerciales.
- Métricas clave y análisis de datos para tu negocio.

6. Módulo VI

Expansión y Escalabilidad

- Estrategia con Marketplace y plataformas de terceros.
- Negocio Rentable, Sostenible y Escalable en el Tiempo.
- Lanzamiento oficial de tu Negocio Nacional e Internacional.

Entregable Total:

Creación de tienda online con el modelo de negocio Dropshipping a nivel nacional e internacional.

Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Dropshipping y Comercio Digital

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

Dropshipping y Comercio Digital

PLANA DOCENTE*



Juan David Dávalos Garay

Experto en Marketing con más de once años de experiencia en comercio electrónico, marketing digital, tráfico publicitario y gestión comercial. Se ha desempeñado como jefe de marketing, publicidad y ventas, relaciones comerciales, asesor comercial y estrategia comercial.

Es especialista en gestión de negocios que se integran a los diversos canales de ventas en sistemas de Marketplace.

Dropshipping y Comercio Digital

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(* Sólo para pagos en efectivo.

Inversión

> Matrícula

S/ 100.00

> Contado

S/ 2225.00

> Fraccionado

Inicio

S/ 775.00

+2 cuotas

S/ 675.00

(*) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe